

2005/2008

Relatório de Mandato



UNICRED

SAÚDE FINANCEIRA

2005 a 2008

Cooperar + Ação = Cooperação



Nestes quatro anos de gestão, nossa equipe trabalhou com o sentido da cooperação, não só entre nós, mas, principalmente, entre nós e os cooperados.

Foram inúmeras as ações realizadas nessa direção, mas uma, em especial, nos deixou a certeza de ter fortalecido a continuidade do cooperativismo: o resgate do **“sentimen-**

to de pertencer e orgulho de ser cooperativista”.

Baseando-se nesse sentimento, desenvolvemos a nossa Cooperativa, uma sociedade de pessoas.

Com o orgulho de ser cooperativista, descobrimos que o nosso trabalho é contínuo e dinâmico, como uma roda que nunca pára de se movimentar e, a cada movimento, produz e gera mais energia, fortalecendo essa sociedade de pessoas.

Neste quadriênio de gestão, também nos orgulhamos de ter feito as escolhas certas, focadas sempre no resultado econômico financeiro e, principalmente, social.

Nós, cooperados, conselheiros e colaboradores, escrevemos mais um pedaço na história de nossa Cooperativa, deixando profundas marcas do cooperativismo em nossa sociedade.

Todos nós fomos agentes transformadores do nosso entorno, cada um à sua maneira. Nesses quatro anos de gestão, cooperamos com tudo aquilo que ocorreu e transformou, de forma individual e coletiva, a vida das pessoas que compõem essa sociedade.

É totalmente desnecessário nominar os atos e atitudes cooperativistas desse nosso quadriênio. As páginas a seguir atestam o sucesso de que você, cooperado, propiciou através de sua participação na Cooperativa.

Na gestão, tivemos que somar conhecimentos de todas as áreas da administração: recursos humanos, fluxos, rotinas e processos administrativos; mercado financeiro; legislação, enfim, todos os princípios de gestão. Mas o que diferenciou nossa gestão na Cooperativa foi a manutenção dos princípios e valores cooperativistas.

Valores e princípios que estarão presentes e serão vividos de forma intensa, a fim de preservar o bom cooperativismo ao qual nos comprometemos junto aos nossos cooperados enquanto gestores de nossa Cooperativa.

Neste ano que se inicia, estaremos juntos, buscando superar dificuldades e crises que possam existir, sempre com o compromisso de manter o mais alto espírito de cooperar + ação = cooperação entre pessoas.

O nosso muito obrigado a você, cooperado, que faz a diferença.

Emerson Assis
Diretor Presidente.



“O cooperado tem orgulho de dizer que pertence à Unicred. Ele mostra o cheque da Cooperativa com prazer. A gente cruza com associados na rua e percebe a satisfação

peçoal deles. Muitos fazem questão de dizer da importância da Unicred na realização de seus sonhos. Quando o cooperado percebe que o empréstimo obtido a uma taxa menor na Unicred representou uma economia considerável na realização de seu negócio, sua expectativa é correspondida e promovemos o seu encantamento. Foram quatro anos de investimento em um trabalho de base. Fizemos o alicerce. Temos muito para crescer. Nossa expectativa é que o Banco Central nos dê a liberdade de abrir o quadro societário para pequenos e micros empresários”.

Dr. Armando Lazzaris Fornari,
diretor administrativo.

Administrando com foco no resultado do negócio

Nos últimos quatro anos, a Unicred vinculou à área administrativa uma competência mais abrangente. Além do desenvolvimento dos processos que impulsionam a Cooperativa, esse setor passou a focalizar com grande ênfase o resultado do negócio, trabalhando para otimizar a receita.

A divulgação e valorização da marca, a qualidade de atendimento e a fidelização dos clientes foram a base de um trabalho que teve como objetivo agregar valor à vida dos associados em relação às suas necessidades financeiras.

O primeiro passo dessa empreitada foi o aprimoramento do relacionamento com os cooperados através de um total respeito aos valores éticos e à transparência. Com isso, houve uma evolução natural da conscientização dos associados sobre os diferenciais da Cooperativa e os fatores que alimentam o seu sucesso.

A consequência mais imediata foi a chegada de novos associados, que em grande parte, decorreu da divulgação espontânea da Cooperativa feita pelos próprios cooperados, motivados pela satisfação com a qualidade dos serviços prestados.

Satisfação do cooperado ajudou a divulgar a marca

Outro esforço para a valorização da marca foram as ações de comunicação, que ao longo de quatro anos ultrapassaram os nichos mais próximos à Cooperativa e chegaram ao mercado, em espaços até então dominados pela concorrência bancária.

Desde o primeiro slogan “Um jeito de ser feliz”, até o mais recente, “Saúde financeira”, muitos avanços foram conquistados para o reconhecimento da Unicred como um agente financeiro cooperativista. Vale lembrar o trabalho realizado quando a Cooperativa dei-



xou de usar bancos comerciais como garantidores e passou a ser representada no sistema financeiro por um banco cooperativo, ampliando a visibilidade da marca Unicred em seus cheques.

Para apresentar o talão Unicred à praça, os estabelecimentos comerciais locais foram visitados e apresentados a um modelo financeiro diferenciado, no qual o cooperado é o dono do negócio, representante direto da instituição e, portanto, digno de uma confiança que dispensa a necessidade de colocar o telefone dele atrás do cheque.

Hoje, atendidas as demandas básicas da imagem da marca, o grande empenho da área administrativa tem sido o relacionamento com o cooperado e o desenvolvimento da percepção de que a Unicred existe para ser o seu principal agente financeiro. Os planejamentos estratégicos e todos os projetos colocados em prática

tiveram a intenção de fazer com que o cooperado se sinta dono da Cooperativa, sabendo que a sua opinião é importante e levada a sério.



Cooperativa é a terceira maior no Estado

Não foram apenas medidas previsíveis que mapearam a trajetória da Unicred. O atendimento às expectativas dos clientes exigiu também decisões difíceis e noites intranquias. Mas o compromisso dos diretores com os princípios e valores da Cooperativa sempre prevaleceu, a despeito dos desafios que se impuseram para

mostrar que a vontade do cooperado e a segurança do negócio são soberanas.

Nesses quatro anos, o volume de serviços utilizados pelos cooperados apontou para um crescimento ímpar, com um impacto altamente positivo na vida de cada um. A carteira de ativos saiu de R\$ 7 milhões e chegou em mais de R\$ 41 milhões. Só em 2008, os empréstimos liberados ultrapassaram R\$ 56 milhões a taxas realmente competitivas. No ranking do sistema Unicred, a nossa Cooperativa é a terceira maior entre as 19 singulares do Estado de São Paulo e a vigésima quinta entre as 135 do Brasil. E, o melhor, o leque de pessoas beneficiadas aumentou. O quadro societário, que tinha pouco mais de 600 cooperados, hoje soma 2,2 mil.

Esses números mostram que a Unicred está sendo o agente financeiro de um número cada vez maior de cooperados, sem fazer distinção entre o poder aquisitivo de cada um. Diferentemente do que ocorre nas instituições bancárias, na Unicred todos têm o direito de usufruir de taxas vantajosas e juros baixos. A igualdade de tratamento resulta num alto grau de satisfação e bem-estar por parte dos cooperados, o que está diretamente relacionado com a taxa de 0,02% de inadimplência, uma das menores do sistema financeiro.

Características negociais de cada agência são consideradas

No campo operacional, a Unicred viveu diversos momentos. Primeiramente, as metas – empréstimos, depósitos à vista, número de cooperados e outras – foram determinadas para o conjunto da Cooperativa. Depois, as metas passaram a ser setorizadas, considerando o perfil de cada agência e o contexto de sua praça. Finalmente, as metas foram individualizadas e, hoje, cada gerência tem objetivos próprios.

A Unicred conseguiu ter uma administração voltada para as características negociais de cada ponto de atendimento. Hoje, a Cooperativa conhece bem os nichos do mercado em que atua, suas necessidades, seus pontos fortes e fracos, os produtos preferidos.



Agência Administração Unimed



Agência do Hospital Unimed - Americana

Controla suas agências com limites diferenciados para empréstimo, aplicação, inadimplência, débitos automáticos e outros indicadores. Focaliza a demanda de cada gerente.

Esse contexto levou a uma série de mudanças em Santa Bárbara d'Oeste, culminando, nos últimos tempos, com uma readequação da estrutura de atendimento na cidade: aumento de pessoal, expansão do espaço físico, mais caixas e inauguração de uma nova sede. O fluxo de co-

operados nas agências foi otimizado da melhor maneira possível e serviu para garantir a atenção que cada um espera e merece. Nenhum centavo de investimento saiu da Cooperativa sem a certeza de que pudesse dar retorno ao cooperado, seja em informação, em conhecimento dos produtos e serviços ou em negócios.

O cooperado tem orgulho em ser Unicred

Nesses quatros anos, os resultados da Cooperativa foram sólidos. Houve um equilíbrio entre as carteiras de crédito e de aplicação. Em 2008, atrás das sobras líquidas de aproximadamente R\$ 1.766.007 milhões, esteve um resultado financeiro enorme, especialmente em um ano de queda vertiginosa de juros e uma crise financeira mundial. Mesmo com uma taxa de empréstimos menor, a Coopera-

tiva conseguiu captar um volume maior de recursos e gerar um resultado similar ao do ano anterior, quando os juros estavam mais altos.

Hoje, a Unicred já é conhecida e respeitada como uma empresa que agrega grande valor ao cooperado. "O cooperado tem orgulho de dizer que pertence à Unicred. Ele mostra o cheque da Cooperativa com prazer. A gente cruza com associados na rua e percebe a satisfação pessoal deles. Muitos fazem questão de dizer o quanto a Unicred foi importante para a realização de seus sonhos", comentou o diretor administrativo, Dr. Armando Lazzaris Fornari.

Hospital Unimed: um sonho realizado pelo cooperativismo



Hospital Unimed - Americana

A construção do Hospital Unimed foi um grande exemplo de sonho realizado em parceria com a Unicred. Quando a cooperativa médica encontrou dificuldades para a continuidade da obra, a Unicred alavan-

cou os recursos necessários, fracionando o volume total requisitado em empréstimos menores, que foram contraídos por um grupo de cooperados e repassados à Unimed. Graças a essa solução exclusivamente cooperativista, o Hospital foi viabilizado e vem gerando uma série de empregos diretos e indiretos para a comunidade.

Ganho Social é valorizado pelo cooperado

Outro vantagem garantida para o cooperado foi o ganho social, aquilo que a Unicred deixou de cobrar em tarifas de cheque especial, aplicações, empréstimos e outros serviços, mas que seria pago

pelo cooperado caso tivesse realizado essas operações em outras instituições financeiras.

Esse conceito passou a ser valorizado nos últimos quatro anos e, hoje, é utilizado por inúmeras cooperativas no Brasil. “Quando o cooperado percebe que o empréstimo obtido a uma taxa menor na Unicred representa uma economia considerável no valor de sua prestação, sua expectativa é correspondida e promovemos o seu encantamento”, avaliou o Dr. Armando.

Produtos padronizados ajudam a identificar demandas de crédito

A busca constante por mecanismos que pudessem proporcionar o conhecimento das necessidades do cooperado levou a Unicred a implantar ferramenta de inter-relacionamento capaz de armazenar informações sobre as atividades, perfis, características e interações dos associados com a Cooperativa. Assim, foi possível colocar o foco no cliente e ampliar as linhas de produtos e serviços, uniformizando-os.

Cria-se uma marca de fácil compreensão para cada um desses produtos, dando nome para os desejos das pessoas – Univeículos, Uniwork, Unifolha, entre outros. Esse conceito foi levado à Unicred Central São Paulo e, a partir de então, elaborou-se um material de propaganda padronizado para várias cooperativas do Estado. Esse projeto também foi aprovado por outras Unicred Centrais, sendo colocado à disposição de suas singulares.

A uniformização ainda permitiu um conhecimento mais aprofundado das demandas dos cooperados, para onde vai o dinheiro que sai da Cooperativa, quais os produtos mais utilizados e o



que é preciso ser feito para difundir o espírito cooperativista ao desempenhar o papel de ser o agente financeiro do cooperado.

“Foram quatro anos de investimento em um trabalho de base. Fizemos o alicerce. Temos muito para crescer. Nossa expectativa é que o Banco Central nos dê a liberdade de abrir o quadro societário para pequenos e micros empresários”, afirmou o diretor administrativo.

Treinamentos garantem comprometimento da equipe

Na busca pela competitividade, a Unicred desenvolveu extrema agilidade para se adaptar a novas realidades, em parte pela capacidade de perceber precocemente as mudanças no mercado, em parte pelo alto grau de comprometimento de sua equipe.

Essa interação dos profissionais com os objetivos estratégicos da Cooperativa é resultado dos investimentos realizados ao longo de quatro anos no desenvolvimento dos recursos humanos, que já somam 30 colaboradores.

O esforço de criar um ambiente organizacional promissor começou com a terceirização da área de RH, inicialmente através da Unimed Administração e Serviços, depois a empresa Únika e, mais recentemente, a Silvestre Consultoria.

Paralelamente, foram realizados treinamentos comportamentais para que a equipe melhorasse o relacionamento interpessoal e desenvolvesse maturidade para a obtenção das metas estratégicas. E também foi elaborado um Plano de Cargos e Funções, com a descrição das competências fundamentais e do perfil adequado para o desempenho de cada função, tornando mais eficazes os processos de seleção de pessoal.



Palestra Matemática Financeira



“A Unicred detém a maior parte do movimento da Unimed e é o seu braço financeiro. O dinheiro só está mudando de gaveta, saindo da Unimed, indo para a Unicred e vice-versa. O médico

aplicador que deixou o dinheiro na Unicred, ajudou a Cooperativa a captar recursos para emprestar ao hospital e, ao mesmo tempo, foi beneficiado com esse volume maior de sobras. Quando tomamos uma decisão, nosso objetivo é dar resultado para o cooperado. Assim foi com a construção da sede de Americana. Tivemos que usar inteligência para equilibrar as partes mobilizadas e imobilizadas do capital da Cooperativa de forma a não impactar a área financeira e sem contrariar as regras de auditoria externa. Para os próximos quatro anos, o grande desafio que se impõe será a introdução da Unicred no movimento de fusão e incorporação que começa a tomar corpo no sistema e nas singulares da região. Esse será o caminho para fortalecer e garantir a sobrevivência do cooperativismo de crédito e o sucesso da Unicred”

Dr. Reinaldo Erdmann de Almeida,
diretor financeiro.

Unicred e Unimed: as vantagens do intercooperativismo

Em quatro anos, os números da área financeira obtidos pela Unicred representaram muito mais do que o crescimento da Cooperativa. Os indicadores simbolizaram os desafios, as conquistas e as decisões difíceis que tiveram de ser tomadas ao longo do tempo. Um dos maiores marcos dessa evolução foi a interação da Unicred com a Unimed.

Os laços entre as duas cooperativas começaram a se fortalecer em 2004, quando a Unicred alavancou os recursos necessários para a construção do Hospital Unimed. De tão inovador, o modelo negocial da transação foi disponibilizado para outras singulares paulistas. De lá para cá, essa relação intercooperativista se consolidou ainda mais.

Graças ao desenvolvimento de uma estrutura administrativa eficiente e ao crescimento com credibilidade, a Unicred inspirou a confiança necessária para ser escolhida a instituição financeira da Unimed, quando a cooperativa médica mudou o seu modelo de gestão.

A iniciativa resultou na implantação de uma nova agência da Unicred na sede administrativa da Unimed, em substituição ao posto bancário que operava no local. Com a parceria, válida para quatro anos, o sistema de pagamento da Unimed passou a transitar pela Unicred, elevando consideravelmente o valor de depósitos à vista e contribuindo de forma global para o crescimento da Cooperativa.

Hoje, a Unicred detém a maior parte do movimento da Unimed e é o seu braço financeiro. De um lado, essa realidade beneficia um grande número de cooperados e colaboradores da Unimed. Isso fica evidente na geração e estabilidade de empregos que foram garantidas a partir do financiamento da Unicred para a construção do hospital. De outro, a relação com a Unimed também tem um efeito positivo nos cooperados da Unicred.

“O dinheiro só está mudando de gaveta, saindo da Unimed, indo para a Unicred e vice-versa. O médico aplicador que deixou o dinheiro na Unicred, ajudou a Cooperativa a captar recursos para emprestar ao hospital e, ao mesmo tempo, foi beneficiado com

esse volume maior de sobras”, comentou o diretor financeiro, Dr. Reinaldo Erdmann de Almeida.

Novas demandas exigem expansão física



Sede Unicred Americana



Sede Unicred Santa Bárbara d'Oeste

Outro momento desafiador foi a construção da nova sede da Unicred em Americana. Depois de avaliar todos os riscos, optou-se por dar aos cooperados um espaço à altura de seus interesses e que também deixasse a Cooperativa mais exposta ao mercado. Assim, a sede da Unicred saiu de uma pequena sala e passou a ocupar lugar de destaque num dos principais corredores de serviços da cidade, na avenida Brasil, com mínimos impactos nos recursos imobilizados.

“Tivemos que usar inteligência para equilibrar as partes mobilizadas e imobilizadas do capital da Cooperativa de forma a não impactar a área financeira e sem contrariar as regras de auditoria externa”, lembrou o Dr. Reinaldo.

Depois dessas experiências bem-sucedidas, a Unicred acumulou expertise para a construção de sua nova sede em Santa Bárbara d'Oeste, demonstrando que está preparada para criar soluções no atendimento de suas demandas sem ameaçar a manutenção da competitividade. Os primeiros frutos depois da incrementação da equipe e do espaço físico já começaram a ser colhidos. Hoje, com três pontos de

atendimento na cidade - uma sede e duas agências -, a Unicred busca a expansão com olhares otimistas para o mercado barbareense.

Fusão será o próximo desafio

Os esforços direcionados para o crescimento da Unicred se mostraram ainda mais adequados no final de 2008, quando estourou a crise financeira mundial. Graças à opção mais conservadora de suas aplicações, a Cooperativa não foi afetada pelas ameaças dessa turbulência econômica e representou grande segurança para os seus cooperados.

“Para os próximos quatro anos, o grande desafio que se impõe será a introdução da Unicred no movimento de fusão e incorporação que começa a tomar corpo no sistema e nas singulares da região. Esse será o caminho para fortalecer e garantir a sobrevivência do cooperativismo de crédito e o sucesso da Unicred”, concluiu o Dr. Reinaldo.





“Quando o cooperado dá um cheque da Unicred em um estabelecimento comercial, ninguém pergunta o telefone ou RG. Essa é apenas uma

das vantagens de pertencer à Cooperativa. Quem aplica dinheiro na bolsa de valores vai ganhar apenas o rendimento. Mas quem aplica na Unicred, vai ganhar a rentabilidade contratada e ainda estará investindo nele mesmo. Ao conquistar um cliente, a Unicred quer tê-lo para sempre. E também quer participar da sociedade com ações sociais, centralizar esforços na educação cooperativista e estimular a criação de vários ramos de cooperativismo em sua área de ação. Afinal, não se sobrevive apenas com oferta de crédito. É preciso trabalhar e consumir.”

Max Souza da Silva, superintendente

A Unicred saiu às ruas e colocou o cliente no divã

As conquistas da Unicred nesses quatro anos foram acompanhadas de uma mudança de gestão. Graças ao posicionamento adotado pela diretoria e ao comprometimento dos colaboradores com a criação de uma instituição financeira moderna e segura, foi possível desenvolver um trabalho de base que levou os benefícios da Cooperativa para pessoas de outros segmentos, além da classe médica.

A Unicred saiu às ruas, disputou mercado com os bancos e assumiu, efetivamente, o papel de ser um sistema financeiro que atende a sociedade. Colocou o cliente no divã. Nessa trajetória, a Cooperativa conquistou um grande amadurecimento, comparável ao de poucas singulares no sistema, incorporando várias iniciativas que lhe deram visibilidade.

O público não-cooperado, vinculado às empresas que fazem cobrança através da Unicred, passou a realizar o pagamento dos boletos nos caixas da Cooperativa. O apoio da Unicred a peças teatrais ajudou a viabilizar a apresentação desses eventos e também a divulgar a marca e seus diferenciais para o mercado de Santa Bárbara d'Oeste.

Hoje, a Cooperativa é reconhecida e respeitada em toda a sua área de atuação. “Quando o cooperado dá um cheque da Unicred em um estabelecimento comercial, ninguém pergunta o telefone ou RG. Isso mostra que a Cooperativa teve liberdade para escolher as suas estratégias”, comentou o superintendente, Max Souza da Silva.

Profissionais desempenham funções específicas

A profissionalização também avançou muito. Antes, um mesmo colaborador tinha diversas funções. Agora, houve uma redistribuição de tarefas por setor e os colaboradores estão se especializando em suas atividades.

Na área de negócios, existe um grupo para falar com o cooperado, informá-lo sobre as opções de aplicações e empréstimos. Na área de *back office*, um outro grupo se encarrega da retaguarda administrativa. Uma outra equipe ainda se dedica, exclusivamente, à área de atendimento.

A gestão de crédito também é realizada por uma comissão específica, composta por pessoas que fazem parte do dia-a-dia da Cooperativa, são contratadas e treinadas para gerenciar a liberação do crédito. Tudo sem interferência da diretoria, que é para garantir imparcialidade na análise dos pedidos de empréstimos e segurança a todos os cooperados. Com essas inovações, o gerente ficou livre para aquilo que realmente interessa: satisfazer o cooperado.

A implantação da controladoria também foi um marco na mudança da estrutura da Unicred. Hoje, a Cooperativa tem um auditor que está presente diariamente, respaldando todo o trabalho da diretoria. Para garantir total liberdade no gerenciamento de riscos, esse colaborador responde diretamente ao presidente, evitando pressão dos demais escalões.

Brigando de igual para igual com os bancos

A partir das mudanças internas, a imagem da Unicred perante todo o sistema financeiro e à comunidade também mudou. Os bancos passaram a vê-la como uma concorrente e perceberam que, mesmo com menor poder financeiro, a Unicred briga no mercado de igual para igual. Na concorrência, já é consenso a capacidade da Unicred para construir relacionamentos duradouros, impossível de serem mantidos com os bancos.

Quando a Unicred conquista algum cliente, é com o objetivo de tê-lo para sempre. A partir de então, a Cooperativa passa a promover a saúde financeira daquele associado, oferecendo condições de resolver, imediatamente, os problemas que surgirem. É então que se torna aparente o grande diferencial da Unicred: estar junto com o cooperado, fazê-lo se sentir parte da Cooperativa.

Crise financeira desperta confiança na Unicred

Não se pode esquecer que a segurança proporcionada pela Cooperativa também ajuda a fortalecer o vínculo com os cooperados. No surgimento da crise financeira mundial, no final de 2007, a Unicred se tornou um verdadeiro porto seguro para os aplicadores que estavam perdendo dinheiro nas bolsas.

Nesse momento, a filosofia cooperativista foi valorizada. Ficou claro que a Cooperativa não nasceu para dar lucro, mas sim para gerar resultados aos cooperados, não só financeiramente, mas também na forma de crescimento profissional. “Quem aplica dinheiro na bolsa de valores vai ganhar apenas o rendimento. Mas quem aplica na Unicred, vai ganhar a rentabilidade contratada e ainda estará investindo nele mesmo”, explicou Max.

Ações sociais e de educação cooperativista se intensificam



Santa Bárbara d'Oeste - SP

Hoje, a Unicred tem 30 colaboradores, cerca de 2.240 associados, R\$ 48 milhões de recursos para tomar conta e uma série de empresas parceiras. Além de trabalhar para promover a satisfação do público diretamente ligado à Cooperativa, a Uni-

cred também mantém o propósito de se preocupar com a comunidade onde está inserida através da participação em várias ações sociais, como a apoio a peças teatrais, a contribuição com a creche



cola Antares, da qual é mantenedora. Vários cursos e palestras também foram promovidos com o objetivo de disseminar a filosofia da Cooperativa, garantindo que futuras gerações também possam desfrutar das vantagens do cooperativismo.

Daqui para frente, a educação deve se tornar, cada vez mais, o centro das atenções. A idéia de formar cidadãos conscientes do modelo cooperativo poderá levar à criação, no futuro, de vários ramos de cooperati-

vismo nas três cidades atendidas pela Unicred. É por isso que a busca por parceiros comprometidos com projetos de alcance social já começou, seja para a criação de uma esco-



Papa João Paulo II, as Socorristas Cristãs, a Abrale e a implantação do projeto de doação de lixo. “Se estamos participando da sociedade, precisamos começar a ajudar a sociedade”, resumiu o superintendente.

Ao lado dos projetos sociais, a Unicred se dedicou bastante para a educação cooperativista. Um dos destaque foi a parceria com a Fundação Americana de Educação e Cultura (FAEC) para a implantação de uma disciplina cooperativista na grade curricular dos alunos da es-

cola cooperativista, seja para a implantação de uma cooperativa de consumo. “Afinal, não se sobrevive apenas com oferta de crédito. É preciso trabalhar e consumir”, avaliou Max.

No próximo ano também entra em pauta os processos de fusão com outras cooperativas. Para isso, a Unicred precisará de uma estrutura ainda mais sólida e tem que se preparar para tudo isso.



Membros da direção e conselhos

Conselho de Administração

- Dr Emerson Assis (Diretor Presidente)
- Dr Reinaldo Erdmann de Almeida (Diretor Financeiro)
- Dr Armando Lazzaris Fornari (Diretor Administrativo)
- Dr Silney Marcos Beraldo
- Dr Vicente C. Scorza Von Glehn
- Dr Denis Vincenzi
- Dr Marco Aurélio Cózimo
- Dr José Armando V. Girardi
- Dr Renato Monteiro

Conselho Fiscal da Unicred de 2005 a 2008

2005

Arley Bortoletto Junior
Carlos Eduardo Gonzalez
Rafael Fernando Pupo Guido
Paulo Norberto Salati Marcondes
Sueli de Souza Pizzol
Ulisses Silveira

2006

Carlos Eduardo Gonzales
Mauro de Queiroz Telles
Sueli de Souza Pizzol
Clovis Roberto Rossi Haddad
Evaldo Cano Peraro
Lesley Cristiane Minorello e Silva

2007

Fernando Rayes Manhães
Mauro de Queiroz Telles
Lesley Cristiane Minorello e Silva
Edson Aparecido Silva Santos
Josiane Dacome
Renata dos Santos Zancheta Ukstin

2008

Edson Aparecido Silva Santos
Renata dos Santos Zancheta Ukstin
Lea de Fátima Amabile de Queiroz Telles
Ulisses Silveira
Lucileia Sforza Neves
Tania Adriana Haehnert Salvato

Comissão de Crédito

Dr Vicente C Scorza Von Glehn
Dr Marco Aurélio Cózimo
Dr Denis Vincenzi

Auditoria Interna de 2005 a 2007

2005

Dr Denis Vincenzi

2006-2007

Dr. Aladim de Freitas Júnior

Melhores momentos

2005

- Empréstimo para a construção do Hospital Unimed – Unidade Americana, com reflexos diretos no crescimento da Unicred.
- Instalação de Agência no Hospital Unimed – Unidade Americana.
- Contratação de nova assessoria econômico-financeira para acompanhar os resultados da Cooperativa e compará-los às metas planejadas.
- A Unicred passou a ser representada no sistema financeiro por um banco cooperativo e colocou a sua logomarca no talão de cheques, em substituição à logomarca do Banco do Brasil.
- Início da profissionalização da comunicação com os cooperados e o mercado, com a contratação de empresa especializada.
- Inauguração de Agência no Hospital Unimed – Unidade Americana em novo espaço, mais amplo e de fácil acesso.
- Ouvidoria Unicred é fortalecida.

2006

- A Unicred recebe prêmio Top of Mind Brazil 2006 na categoria Crédito Corporativo, emitido pelo INBRAP (Instituto Brasileiro de Pesquisa de Opinião Pública).
- Lançamento do Cheque Especial com 11 dias sem juros.
- Inauguração de Agência no Hospital Unimed – Unidade Santa Bárbara d'Oeste.

- A Unicred ganha prêmio E-finance, considerado o “Oscar” da indústria financeira, na categoria “Melhor Conjunto de Soluções para Análise de Riscos (Basileia II)”.
- Ampliação da Agência no Hospital Unimed – Unidade Santa Bárbara d'Oeste.
- Implantação de Política de Segurança de Informação.
- Unicred conquista a posição de terceira maior singular do sistema no Estado de São Paulo e vigésima quinta no Brasil.
- Parceria com a Unimed Seguros é firmada para disponibilizar várias modalidades de seguros, como Previdência Privada, Vida, Acidentes Pessoais e Incapacidade Temporária.
- Concentração de esforços para a busca de novos clientes pessoa-física e jurídica de forma mais dinâmica e competitiva.
- Corpo de gerentes conquista certificação CPA 10 da ANBID.
- Desenvolvimento do sistema Unicobrança para implantação em consultórios, clínicas e demais clientes.
- Dirigentes e colaboradores participam do III Simpósio das Unicreds do Estado de São Paulo.

2007

- A Unicred recebe o certificado de registro definitivo na Organização das Cooperativas do Estado de São Paulo (Ocesp).
- Conselho Fiscal adota novo modelo de trabalho que inclui análises mensais realizadas em grupo e análises individuais, possibilitando a todos os membros um conhecimento global da Cooperativa.
- Para facilitar a identificação e a fidelização de seus produtos, a Unicred adotou a unificação do padrão visual proposto pela Unicred Central a todas as singulares paulistas.

- O site da Unicred (www.unicred-sboamr.com.br) foi reformulado, oferecendo novo visual, mais informações e facilidade de acesso, assemelhando-se às características dos sites de grandes instituições financeiras.
- O modelo negocial feito pela Unicred na ocasião da construção do Hospital Unimed – Unidade Americana foi disponibilizado para outras singulares Unicred no Estado de São Paulo.
- Unicred foi escolhida a instituição financeira da Unimed. A iniciativa resultou na implantação de uma nova agência da Unicred na sede administrativa da Unimed
- Inauguração de Agência na APM (Associação Paulista de Medicina) de Santa Bárbara d'Oeste.
- Agência no Hospital Unimed – Unidade Americana é transferida para novo espaço, na área administrativa, com novo modelo de atendimento.
- Inauguração da sede da Unicred em Americana, instalada na avenida Brasil, com grande impacto para a consolidação da marca Unicred no mercado.
- Lançamento do curso Economia no Dia-a-Dia para cooperados.
- Lançamento do curso de Cooperativismo de Crédito para cooperados.
- Lançamento do programa Fale com seu Economista, com atendimento individual realizado por consultor econômico para cooperados inscritos.
- Ouvidoria é integrada ao sistema nacional, oferecido pela Unicred do Brasil para todas as singulares.
- Readequação da Agência no Hospital Unimed – Unidade Santa Bárbara d'Oeste, mantendo um Caixa Executivo e um Caixa Eletrônico.
- Através de parceria com o Banco Fator, a Unicred passa a oferecer opções de aplicação em Fundos de Investimentos.
- Novo Regimento Eleitoral é integrado ao estatuto, adequando os mecanismos decisórios às diretrizes de governança cooperativa do Banco Central.
- Implantação de sistema gestor de crédito, que garante mais segurança e agilidade nas liberações de empréstimos.
- Implantação de pré-assembléias.
- Unicred recebe certificação da CVM (Comissão de Valores Mobiliários) como distribuidora de títulos e fundos de investimento.
- Intercâmbio em Mondragon à convite do Sescop para o conhecimento do modelo de cooperativismo local.
- Curso de formação de conselheiros fiscais.
- Criada a Área de Relacionamento com o Cooperado.
- O site da Unicred se adequa aos padrões do sistema Unicred.
- Dirigentes e colaboradores participam do IV Simpósio das Unicreds do Estado de São Paulo.
- Inauguração da sede da Unicred em Santa Bárbara d'Oeste, na avenida Monte Castelo, com resultados altamente positivos no crescimento da Cooperativa.

2008

